

Proposta de Estruturação da Governança

Programa Estratégico de Economia
Criativa do Espírito Santo

ES+ CRIATIVO

SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

Este documento propõe um plano organizado e estruturado para a consolidação do modelo de governança do ES+ Criativo, um avanço definido como prioritário para a manutenção e longevidade do programa no cenário estadual.

**PROPOSTA DE ESTRUTURAÇÃO DA GOVERNANÇA
PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA
DO ESPÍRITO SANTO - ES+ CRIATIVO**

**Versão elaborada a partir da 2ª Reunião de Governança | 20 de março de 2026
para validação pelos Parceiros Institucionais**

**VITÓRIA
2026**

1. Contexto e Propósito

O ES+Criativo é um programa estratégico do Governo do Espírito Santo, executado pela Secretaria de Estado da Cultura (Secult/GECRIA) em parceria com 18 instituições, com o objetivo de desenvolver a economia criativa nos territórios capixabas por meio de políticas, diretrizes e ações integradas.

Em 2026, o programa enfrenta um momento crítico: a transição de gestão estadual e o encerramento do projeto Hub MCI/Funcitec em abril. Este documento apresenta a proposta de estruturação da governança para garantir a continuidade, a institucionalização e o avanço do programa para além de ciclos de governo.

1.1. O que já temos?

Conquistas	Desafios Identificados
<ul style="list-style-type: none">• 18 instituições parceiras ativas• 56 ações na carteira (jan/2026)• Missão, Visão e Valores definidos• Airtable em operação (11/18 instituições)• PE 2035 iniciado• Reuniões de governança regulares	<ul style="list-style-type: none">• Baixa adesão ao Airtable (7 inst. pendentes)• Risco de descontinuidade na troca de gestão• Papéis e responsabilidades pouco formalizados• Comunicação ainda fragmentada• TC vigente sem cláusulas de governança detalhadas• Painel de indicadores ainda não publicado

2. Identidade Estratégica do Programa

Construída coletivamente com representantes das instituições parceiras ao longo de 2025, o planejamento estratégico do Programa ES+Criativo orienta todas as ações e decisões do programa.

MISSÃO	VISÃO	VALORES
<i>Desenvolver a economia criativa no Espírito Santo, potencializando as culturas locais, as inovações e as criatividades para fortalecer negócios criativos.</i>	<i>Posicionar a economia criativa como vetor determinante do desenvolvimento socioeconômico sustentável do Espírito Santo.</i>	<ul style="list-style-type: none">• Inclusão• Sustentabilidade• Integração colaborativa• Inovação• Transparência

3. Marco Lógico - Revisão e Atualização

A revisão do Marco Lógico foi iniciada na 1ª Reunião de Governança de 2026, com a participação das instituições. A seguir, o consolidado do trabalho realizado:

3.1. Problema Central

A fragilidade das redes produtivas criativas capixabas compromete a sustentabilidade dos negócios criativos no Espírito Santo.

3.2. Causas identificadas

- Baixa profissionalização dos agentes criativos
- Baixa percepção dos negócios criativos como empreendimentos formais
- Baixo consumo cultural nos territórios
- Fragilidade das redes e arranjos produtivos locais
- Baixa atratividade do setor criativo para investimentos e talentos
- Ausência de dados territorializados sobre o setor

3.3. Níveis de atuação propostos

Nível	Foco	Objetivo	Indicadores principais
Individual	Profissionalização	Qualificar agentes criativos	Certificados emitidos; horas de capacitação
Negócios	Sustentabilidade	Ampliar sustentabilidade dos negócios	Pessoas ocupadas no setor; rendimento médio real
Territorial	Redes produtivas	Fortalecer ecossistema criativo	Municípios atendidos; establ. formais por setor

3.4. Próximos passos para o Marco Lógico

A revisão completa do Marco Lógico será aprofundada em Reunião Extraordinária do Comitê Técnico prevista para abril de 2026, com foco em:

- Refinar a árvore de problemas e objetivos
- Definir indicadores de resultado e impacto por eixo de atuação
- Alinhar o Marco Lógico ao Planejamento Estratégico 2035
- Validar com as instituições parceiras

4. Estrutura de Governança proposta

A governança do ES+Criativo é organizada em três instâncias complementares, com papéis claros e sem hierarquia entre as instituições parceiras. A SECULT/GECRIA atua como Secretaria Executiva — papel de coordenação operacional, não de execução das ações.

Instância	Composição e Frequência	Responsabilidades
Conselho de Governança <i>Instância Estratégica</i>	Representantes gerenciais de todas as instituições Reuniões trimestrais <i>Nomeação: ofício/portaria institucional</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Decisões estratégicas e aprovações • Validação do Planejamento Estratégico • Aprovação de ajustes na carteira de projetos • Apreciação do Painel de Monitoramento
Comitê Técnico-Operacional <i>Instância Executiva</i>	Representantes técnicos por instituição + especialistas por eixo Reuniões bimestrais <i>Organizado por eixo de atuação</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Alinhamento operacional entre parceiros • Validação e revisão do M&A (Airtable) • Revisão do Marco Lógico por eixo • Preparação de insumos para o Conselho
Secretaria Executiva <i>Instância Operacional</i>	Equipe GECRIA/SECULT Operação contínua <i>Assume a partir de abril/2026 (após encerramento Hub MCI)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocações e atas das reuniões • Gestão do Airtable e Painel de Monitoramento • Comunicação interna e externa • Relatórios e repositório digital

5. Comitês Técnico-Operacionais por Eixo

Cada eixo de atuação do programa terá um Comitê Técnico próprio. O representante institucional participa do Conselho de Governança, podendo indicar um especialista da sua instituição para compor o comitê do eixo mais alinhado ao seu interesse e expertise.

Eixo	Foco de Atuação	Indicadores-chave	Instituições indicadas
Fomento e Financiamento	Ampliar mecanismos de apoio, editais e financiamento ao setor criativo	Nº de atividades; Valor investido; Projetos fomentados	Bandes, Aderes, Sedes, Findes
Escola Criativa (Capacitação)	Qualificar profissionais e empreendedores criativos	Certificados emitidos; Horas de capacitação; Nº de atividades	Senai, Senac, Ifes, Ufes, Sebrae
Pesquisa e Divulgação	Produzir, sistematizar e monitorar dados da EC capixaba	Nº de publicações/estudos/eventos; Boletim EC	IJSN, Secti, Ufes

Territórios Criativos	Mapear e fortalecer territórios criativos nos municípios	Municípios atendidos; N° de atividades territoriais	Secult, Sedes, Aderes
Difusão	Implantar e conectar espaços criativos e redes de colaboração	Número de atividades de difusão; Projetos difundidos	Secult/GECRIA, Hub ES+, MCI

Nota: A composição final dos comitês será definida após a designação formal dos representantes pelas instituições (em reunião a ser realizada em abril de 2026).

6. Papéis e Responsabilidades dos Parceiros propostos

Cada instituição parceira assume obrigações mínimas para o funcionamento da governança. A nomeação formal de representantes pode ser feita por ofício (do diretor regional) ou portaria institucional, conforme o fluxo de cada entidade.

Responsabilidade	Frequência	Quem
Designar representante formal (Conselho)	Ao assinar/renovar o TC	<i>Gestor institucional</i>
Designar especialista(s) para Comitê Técnico	Ao assinar/renovar o TC	<i>Gestor institucional</i>
Atualizar Plano de Trabalho no Airtable	Semestral	<i>Representante técnico</i>
Registrar indicadores das ações realizadas	Após cada ação	<i>Representante técnico</i>
Participar do Comitê Técnico-Operacional	Bimestral	<i>Representante técnico / especialista</i>
Participar do Conselho de Governança	Trimestral	<i>Representante gerencial</i>
Informar contato para integração de comunicação	Anual (atualização)	<i>Equipe de comunicação</i>
Reportar mudança de representante à Sec. Executiva	Imediatamente	<i>Gestor institucional</i>

7. Monitoramento e Prestação de Contas (M&A)

O Painel de Monitoramento é a ferramenta central de transparência e comunicação da governança. O ciclo de M&A segue o fluxo abaixo:

1. Cada instituição atualiza suas ações no Airtable
2. Secretaria Executiva valida e consolida o painel
3. Comitê Técnico revisa antes de cada reunião do Conselho
4. Conselho aprecia e delibera ajustes
5. Painel Público atualizado no site do programa

6. Relatório Anual publicado externamente

8. Formalização da Governança

TC 01/2020 Vigente (<i>base atual</i>)	Aditivo / Novo TC 2026-2030 (<i>proposta</i>)	Regimento Interno (<i>proposta</i>)
<ul style="list-style-type: none"> Vigente até 2026 Sem cláusulas de governança detalhadas Limitado para horizonte 2035 	<ul style="list-style-type: none"> Instâncias de governança formalizadas Obrigações mínimas dos parceiros Cláusula de transição de gestão Mecanismo de adesão/saída de parceiros SECULT como Secretaria Executiva <p><i>Início: 2º semestre 2026</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> Documento operacional (não jurídico) Mais ágil de atualizar Fluxos de decisão e comunicação Critérios da carteira de ações Revisão anual participativa <p><i>Prazo: abr-jun/2026 GT Governança</i></p>

9. Comunicação Interna e Externa

Comunicação Interna	Comunicação Externa
WhatsApp — comunicados urgentes, informes rápidos, lembretes, divulgação de eventos e ações	Instagram @esmaiscriativo — institucional, ações, eventos e lançamentos
E-mail Institucional — comunicações formais, atas, relatórios, convites e informes oficiais	Site ES+Criativo — painel, publicações, oportunidades e transparência
Newsletter Mensal — síntese de ações e encaminhamentos versão email e whatsapp	Boletim da EC (IJSN) — publicação, campanha e evento anual de lançamento
Airtable — canal de dados (não de comunicação)	TVE e rádios — comunicação territorial
Portal da Governança — links importantes, acesso a documentos e materiais de comunicação	Canais parceiros e projetos — whatsapp, site etc. de parceiros e projetos vinculados

Materiais Institucionais e Ferramentas de Comunicação	
Apresentação Institucional ES+ Criativo — <i>em versão impressa, digital e google slides</i>	<i>Disponível no Portal da Governança</i>
Vídeo institucional ES+ Criativo	<i>Disponível no site do ES+ Criativo, Youtube da Secult e Drive da Governança</i>
Manual de Identidade Visual — <i>identidade visual, logotipos, iconografia, grafismos, tipografia</i>	<i>Disponível no Portal da Governança</i>
Tutorial Airtable — <i>passo a passo para preenchimento dos indicadores na plataforma</i>	<i>Disponível no Portal da Governança</i>

Manual de Processos de Comunicação — Ferramentas e Rotinas para Gestão Estratégica da Comunicação	<i>Disponível no Portal da Governança</i>
Guia de Comunicação para ações do ES+ Criativo	<i>Em validação</i>

Plano de Comunicação a ser elaborado pelo GT Comunicação (jul/ago 2026): calendário de comunicação, diretrizes de linguagem (revisão), regras de uso e linha editorial para redes sociais, fluxos de aprovação, orientações para comunicação interna e gestão de crises.

10. Continuidade e Transição de Gestão

A estruturação da governança é, em si, a principal estratégia de continuidade do programa. Quatro mecanismos garantem a transferência de conhecimento independentemente de quem esteja na gestão:

<p>A. Manual de Processos Documento vivo com todos os processos operacionais da Sec. Executiva. Atualização trimestral. Permite passagem de bastão sem perda operacional.</p>	<p>B. Repositório Digital Centralizado Google Drive compartilhado com todos os parceiros: atas, TCs, planos de trabalho, relatórios, manuais — toda a memória do programa.</p>
<p>C. Protocolo de Transição Quando um representante muda: aviso com 30 dias de antecedência → reunião de passagem → acesso aos sistemas → reunião de integração com GECRIA.</p>	<p>D. Planejamento Estratégico 2035 Âncora de continuidade construída coletivamente. Orienta novos gestores independentemente de quem assuma a liderança do programa.</p>

11. Cronograma e Calendário da Governança 2026

Abaixo, segue proposta de calendário atualizado de atividades e entregas estruturantes da governança para 2026. As datas foram sugeridas na 2ª Reunião de Governança (20/03/2026).

Período	Atividade / Entrega	Responsável
MAR/ABR	Validação da proposta de governança pelas instituições parceiras	<i>Conselho de Governança</i>
ABR	Designação formal de representantes (Conselho e Comitês Técnicos)	<i>Cada instituição parceira</i>
ABR	Criação do repositório digital centralizado (Google Drive)	<i>Secretaria Executiva</i>
ABR	Início da elaboração do Regimento Interno (GT Governança)	<i>GT Governança</i>
ABR	Lançamento do Boletim EC + Painel de Monitoramento 2025	<i>IJSN + SECULT</i>

ABR/MAI	Reunião Extraordinária — revisão do Marco Lógico por eixo	<i>Comitê Técnico-Operacional</i>
ABR/MAI	Prazo para atualização dos Planos de Trabalho no Airtable	<i>Todas as instituições</i>
JUN	Publicação do Painel Público no site do programa	<i>Sec. Executiva + Ufes</i>
JUN	Manual de Processos versão 1.0	<i>Secretaria Executiva</i>
JUN	3ª Reunião de Governança — balanço semestral + M&A	<i>Conselho de Governança</i>
JUL/AGO	GT Comunicação — revisão do Plano de Comunicação e elaboração do calendário 2º semestre	<i>GT Comunicação</i>
SET/OUT	4ª Reunião de Governança — avanços e ajustes	<i>Conselho de Governança</i>
OUT/NOV	Evento público: Lançamento Painel de Resultados	<i>IJSN + SECULT + parceiros</i>
NOV/DEZ	5ª Reunião de Governança — fechamento 2026 e planejamento 2027	<i>Conselho de Governança</i>
2º SEM	Início do processo do novo TC / aditivo 2026-2030	<i>SECULT + parceiros</i>

Parceria

Fecomércio ES

Sesc

Senac

FINDES

SESI
CULTURA

SEBRAE

bandes

ADERES

Agência de Desenvolvimento
das Micro e Pequenas Empresas
e do Empreendedorismo

eesp

IJSN

INSTITUTO JONES
DOS SANTOS NEVES

FAPES

FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA
E INOVAÇÃO DO ESPÍRITO SANTO

UFES

Universidade Federal
do Espírito Santo

INSTITUTO
FEDERAL

INSTITUTO
FEDERAL
Espírito Santo

Realização


mCi
Mobilização, Capixaba
pela Inovação





GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO

SUAS IDEIAS VALEM MAIS.

ES+CRIATIVO

 [esmaiscriativo](#)

 www.esmaiscriativo.es.gov.br

 esmaiscriativo@secult.es.gov.br